



Pressignac le 04 juillet 2018

LETTRE OUVERTE à

Monsieur Olivier AMBLARD
Directeur de Charentes Tourisme
31 Boulevard Emile Roux
16917 Angoulême Cedex 9

Monsieur le Directeur,

Vous n'êtes pas dans la liste des destinataires de la lettre mensuelle d'information (gratuite) du Comité des Usagers du Territoire de la Météorite dans laquelle je viens de m'exprimer récemment sous le titre « **Le tourisme vert sur le Territoire de la Météorite : OUI MAIS** », aussi je viens attirer particulièrement votre attention sur ce point en argumentant davantage.

Tout d'abord ce comité, créé il y a dix ans, s'est fixé pour missions de contribuer, avec les autres acteurs du territoire, à la protection de tous les patrimoines, sous toutes leurs formes (naturels, culturels, historiques,...), mais également à leur valorisation car ils constituent la beauté et la richesse de là où nous avons la chance de vivre, ce qui constitue alors une composante du développement du tourisme. Ce territoire déborde largement sur les communes périphériques, donc la Charente Limousine dans sa plus grande partie côté Charente. Il couvre également une égale partie côté Haute Vienne.

En tant que membre du Conseil d'administration de l'office de tourisme de Charente Limousine j'ai participé à sa rencontre annuelle « *Fédérer les acteurs* » le 3 avril à Alloue où une collaboratrice de vos services est intervenue, ainsi qu'à l'assemblée générale de l'OT le 14 mai à Confolens où vous êtes intervenus vous-même. A chacune des séances, plusieurs participants, dont des élus, dont moi-même, ont attiré votre attention sur leur mécontentement quant à la faible place laissée à la Charente Limousine dans vos présentations. Ce à quoi vous avez répondu que non, vos présentations n'étaient pas exhaustives et que les outils qui allaient être mis en place seraient mieux documentés pour la Charente Limousine. BIEN. Attendons de voir !!!

Et puis récemment, le Passeport Découvertes d'Infiniment Charentes vient d'être diffusé à l'attention des futurs touristes. Or qu'est-ce qu'un touriste ? Celui, celle qui voyage en amateur vers un espace recherché : la mer, la montagne, une ville, un site caractéristique ou le milieu rural, dont le tourisme vert.



Comité des Usagers du Territoire de la Météorite, ou comment les usagers souhaitent-ils vivre sur leur territoire ?

Le tourisme vert est l'une des composantes essentielles du développement économique sur le territoire de la météorite en période estivale. Tous les acteurs du tourisme, offices, prescripteurs, associations pour l'animation, s'évertuent à faire le maximum ainsi que des propositions innovantes afin de répondre aux attentes des touristes **et leur donner envie de revenir.**

Ce fameux Passeport Découvertes d'Infiniment Charentes de 2018 qui doit faire la promotion du tourisme pour les deux départements de Charente et Charente Maritime que nous apprend t-il ?

Sur 84 fiches, 74 concernent la Charente Maritime et 10 la Charente, dont une seule pour la Charente Limousine. Examinons de plus près!!!

- **Je parcours l'histoire et le patrimoine** : 40 fiches, dont 32 pour la Charente Maritime et 8 pour la Charente, dont seulement Cassinomagus pour la Charente Limousine : le château de Rochebrune, et bien d'autres, ne sont-ils pas aussi historiques que le phare de Vallières? Pourquoi le paléosite à Saint Cesaire a-t-il été choisi et pas les gaulois d'Esse?
- **J'explore la nature et le monde animal** : 19 fiches dont aucune en Charente : il est assez extraordinaire qu'il n'y ait aucun lieu d'exploration de la nature en Charente. Pourquoi trouve t'on 3 réserves naturelles de Charente Maritime et pas la réserve naturelle nationale de l'astroblème Rochechouart-Chassenon (unique en France)? Pourquoi l'Arboretum de Chabonais, seul Jardin Botanique de France en Charente dans une nouvelle grande région qui n'en comporte que 4-5 est-il absent ?
- **Je découvre les saveurs** : 6 fiches de Charente Maritime et aucune saveur à découvrir en Charente !!!
- **Je me jette à l'eau** : 9 fiches de Charente Maritime, 2 de Charente et sans doute en Charente Limousine, nous n'avons donc pas d'eau...
- **Je pars à l'aventure** : 8 fiches de Charente Maritime et aucune de Charente : le vélo rail de Saintonge est-il plus méritant que celui de Charente Limousine?

Monsieur le Directeur de Charentes Tourisme

- **Votre document n'est pas crédible** : il n'a pas été réalisé pour répondre aux attentes de certains touristes mais pour satisfaire les prestataires du tourisme de Charente Maritime et il décrédibilise le tourisme en Charente et encore plus en Charente Limousine!!!
- Vous dites que votre responsabilité ne saurait être engagée par les renseignements communiqués, mais Monsieur, **voire responsabilité est engagée par le choix des sujets que vous avez retenus et par le choix que vous avez fait de ne pas en retenir d'autres. N'y a-t-il pas là atteinte au principe d'égalité, voire discrimination?**
- **Si j'étais dépositaire de votre document, il irait directement à la poubelle** tellement j'aurai honte de le distribuer aux touristes en Charente Limousine, il est tellement sans intérêt pour nous, alors qu'il existe tellement de choses à faire et à voir sur notre territoire, dont nous sommes fiers.



Comité des Usagers du Territoire de la Météorite,
ou comment les usagers souhaitent-ils vivre sur leur territoire ?

Enfin, pour information en 2016, 6178 visites ont été enregistrées (+4%) sur le site internet du comité, 17774 pages ont été vues (+4%), et chaque visite a duré en moyenne 02 :14 et occasionné la visualisation de 2,88 pages. Pour les appels d'origine France, 633 émanent de La Rochelle, puis Limoges (537), Paris (393), Poitiers (360), Niort (236), Bordeaux (213), Angoulême (139), Toulouse (112), etc...

En 2017, 3449 visites ont été enregistrées (-79%), 11890 pages ont été vues (-49%), chaque visite a duré en moyenne 02:45 et occasionné la visualisation de 3,45 pages. *Le comité n'a pas conduit en 2017 d'action forte s'appuyant sur son site internet (Festival de la météorite, vote concours photo et lancement de « La Belle Charente » en 2016, partenariat avec Culture et Connaissance –inscriptions, album photo- en 2014; hommage aux combattants de 14-18 en 2014, 2015 et 2016).* Pour les appels d'origine France, 433 émanent de La Rochelle, puis Limoges (280), Paris (273), Angoulême (191), Poitiers (118), Bordeaux (111), etc...

Ces deux dernières années, les consultations les plus importantes émanent du secteur de La Rochelle, alors pourquoi laisser croire à ces touristes que nous sommes une zone sinistrée ?

J'attends, Monsieur le Directeur, que vous puissiez nous expliquer quels sont les choix qui ont prédominé pour l'exécution de ce document et répondre à toutes ces interrogations, partagées par beaucoup de prestataires et d'élus que je rencontre en Charente Limousine.

J'ose espérer que l'édition 2019 sera revue et corrigée pour répondre aux attentes des touristes qui sont les oubliés de l'édition 2018.

Je vous remercie par avance pour votre réponse et vous prie d'agréer l'expression de ma considération distinguée.

Jean Pierre POURSAC

Président du Comité des Usagers du Territoire de la Météorite

Copies :

Monsieur le Président du Département Charente
Médias destinataires de la lettre mensuelle d'information
Elus destinataires de la lettre mensuelle d'information
Présidente de l'Office de Tourisme de Charente Limousine